

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *media exposure*, profitabilitas, dan *leverage* terhadap pengungkapan emisi karbon di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan kriteria PROPER periode 2011 – 2013. Sumber data penelitian terdiri dari laporan keuangan, laporan tahunan, dan laporan berkelanjutan. Pengungkapan Emisi Karbon diperoleh melalui kriteria yang diterbitkan oleh *Carbon Development Program* (CDP). Penelitian ini dilakukan dengan mengambil sampel perusahaan sebanyak 144 perusahaan selama tahun 2011 – 2013. Sampel perusahaan dipilih melalui metode *purposive sampel*, dengan kriteria PROPER yang diperoleh dari Publikasi Kementerian Lingkungan Hidup serta telah terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2011 – 2013.

Penelitian menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Data kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis regresi model estimasi REM (*Random Effect Model*).

Penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga variabel yaitu Ukuran Perusahaan, *Media Exposure*, *Leverage* yang signifikan mempengaruhi secara parsial terhadap Pengungkapan Emisi Karbon, namun profitabilitas tidak menunjukkan pengaruh signifikan pada Pengungkapan Emisi Karbon.

Kata kunci : *Carbon Emission Disclosure*, ROA, Ukuran Perusahaan, *Media Exposure*, *Leverage*.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of firm size, media exposure, profitability, and leverage on the carbon emissions disclosure companies listed on the Indonesia Stock Exchange with PROPER criteria for the period 2011 - 2013. The data source consisted of financial statements, annual report and sustainability report, Carbon Emissions Disclosure criteria obtained from Carbon Development Program (CDP). This research was conducted by taking a sample of companies 144 companies during 2011 - 2013. The sample of companies selected through purposive sampling method, with PROPER criteria derived from the publication of the Ministry of Environment and has been listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2011-2013.

The study used quantitative research. Data were analyzed using regression analysis, the model estimates REM (Random Effect Model).

Research shows that there are three variables: the Firm Size, Media Exposure, and Leverage was significantly effect on Carbon Emissions Disclosure, but profitability did not show a significant effect on Carbon Emissions Disclosure.

Keyword : Carbon Emission Disclosure, ROA, Firm Size, Media Exposure, Leverage.